



**Rencontres professionnelles
29 et 30 septembre 2022
Espace Franquin, Angoulême**

PROGRAMME

FABOICC

Équipe interdisciplinaire de chercheurs
dédiée aux Industries Culturelles et Créatives

Ces deux journées ont pour objectif de structurer les échanges entre praticiens des industries culturelles et créatives et enseignants-chercheurs sur la façon dont les avancées majeures liées à l'économie numérique transforment les valeurs économiques, sociales et sociétales générées par les activités culturelles au sens large.

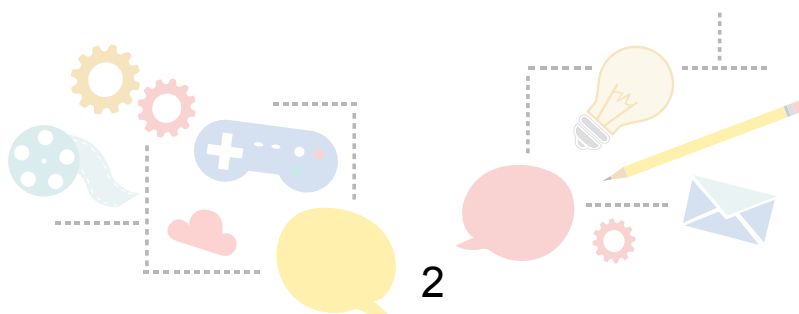
Nous proposons d'échanger des réflexions, des expériences et de débattre sur quatre processus qui nous paraissent emblématiques de la façon dont l'économie numérique transforme et ouvre de nouveaux horizons pour les activités culturelles et créatives dans des espaces de diffusion locaux, globaux ou virtuels.

Comme le souligne Ariel Kyrrou, « Veillons juste à ne pas céder au réductionnisme réduisant (...) toute valeur à celle du marché. » (Kyrrou, 2014). Ces rencontres visent justement à débattre sur les valeurs souvent contradictoires qui orientent la façon dont les producteurs de contenus culturels s'approprient les possibles ouverts par les transformations numériques. Il s'agit de débattre des fluctuations, voire des basculements et des ruptures qui s'opèrent entre arts, innovations techniques numériques et valeurs sociales qui façonnent l'évolution permanente et toujours controversée des industries culturelles et créatives. De nouveaux paradigmes émergent qui modifient la façon de penser les œuvres d'art et les productions culturelles, de les concevoir, de les exposer et de les diffuser, ce qui induit une refonte complète des enjeux institutionnels, organisationnels, économiques et logistiques selon des idéologies contrastées (Shapiro et Heinich 2012 ; Thibault, 2021).

Kyrrou, Ariel, « *Quand le numérique transmute les valeurs* », Multitudes, Vol.3, n° 57, 2014, pp. 283-287.

Shapiro, Roberta et Heinich, Nathalie, « *De l'artification. Enquêtes sur le passage à l'art* », Paris, Editions de l'EHESS, 2012.

Thibault, Clément, « *Les arts numériques, ce nouveau paradigme* », Observatoire des pratiques culturelles, Vol .2, n°58, 2021, pp. 46-49



JOURNÉE DU JEUDI 29 SEPTEMBRE 2022

9h00 – Accueil des participants

9h30 – Ouverture

Première partie : SOCIALISATION

9h45 – Keynote

« Culture, territoires et communs : une nouvelle donne ? »

Hervé DEFALVARD, Professeur, Université Gustave Eiffel - Champ-sur-Marne

10h45 – Table ronde n°1

Modératrice : Cristina BADULESCU, Université de Poitiers

Jean-Michel LUCAS – Consultant en droits culturels des personnes

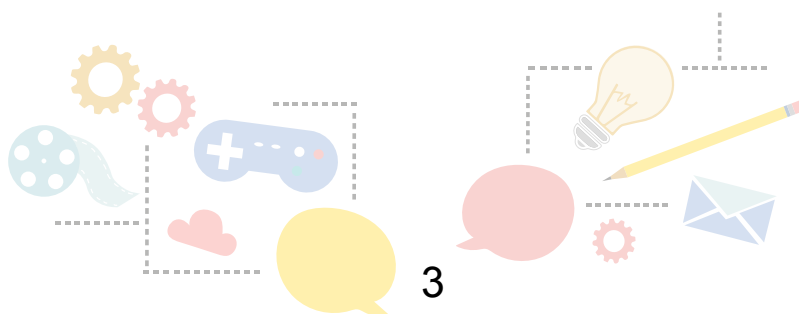
Thierry QUINQUETON – Membre de l'Alliance internationale des éditeurs indépendants

CLaïre FAÏ – CEO, Éditions Animées

Caroline CHABAUD – Directrice, Mes Mains en Or

Bernard LAMBERT - Fondateur, association l'Autre Librairie

12h45 – Déjeuner libre



JOURNÉE DU JEUDI 29 SEPTEMBRE 2022

Seconde partie : VIRTUALISATION

14h00 – Keynote

**« Impact environnemental, addiction, données personnelles :
quelques questions que posent les métavers... »**

Pascal GUITTON, Professeur émérite, INRIA Université Bordeaux

15h00 – Table ronde n°2

*Modérateur : Charles-Alexandre DELESTAGE, Université Bordeaux
Montaigne*

Maud CLAVIER – Présidente, Conseil National de la XR

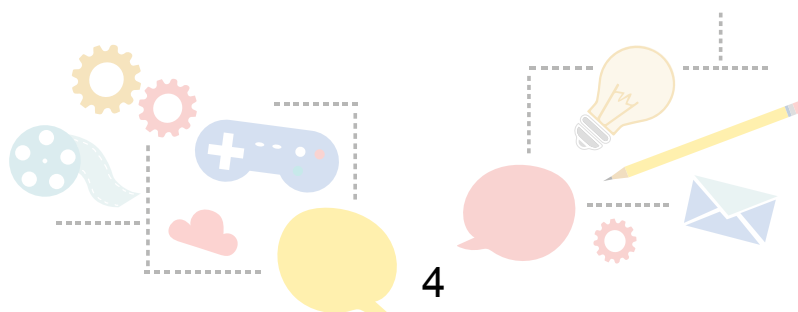
Alexandre MICHELIN – Fondateur, Knowledge Immersive Forum

François SERRE – Directeur, Festival Courant3D

17h00 – Présentation :

**Pôle Image Magelis
Technopole EurekaTech**

17h45 – Fin de la première journée



JOURNÉE DU VENDREDI 30 SEPTEMBRE 2022

9h00 – Accueil des participants

Troisième partie : PLATEFORMISATION

9h30 – Keynote

« Vers de nouvelles plateformes créatives ? Apports de la blockchain, des NFT et des Digital Autonomous Organizations... »

Henri ISAAC, Maître de conférences, Université Paris Dauphine

10h30 – Table ronde n°3

Modératrice : Valérie-Inés de LA VILLE, Université de Poitiers

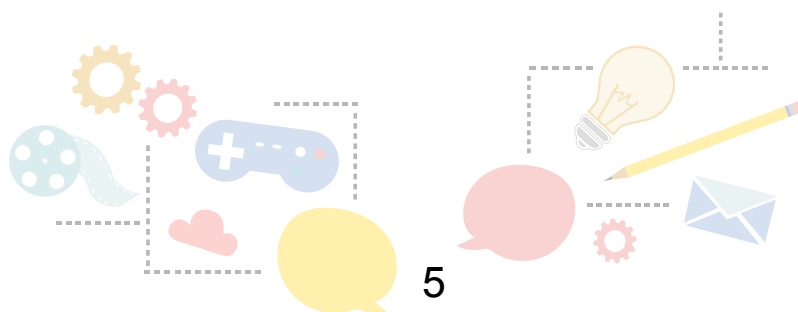
David POPINEAU – Directeur Marketing Digital, Disney

Meriem LAALMI – Co-fondatrice, TSUBOMI Editions

Benoît LAHOZ – Co-fondateur de la plateforme MMAP

Thierry RODRIGUEZ – Responsable plateforme Verytoon,
Groupe Delcourt

12h30 – Déjeuner libre



JOURNÉE DU VENDREDI 30 SEPTEMBRE 2022

Quatrième partie : ARTIFICATION

14h00 – Keynote

« À la recherche de l'artification »

Roberta SHAPIRO, Sociologue, IIAC EHESS et CEET CNAM

15h00 – Table ronde n°4

Modérateur : Jean-Christophe PASCO, Université de Poitiers

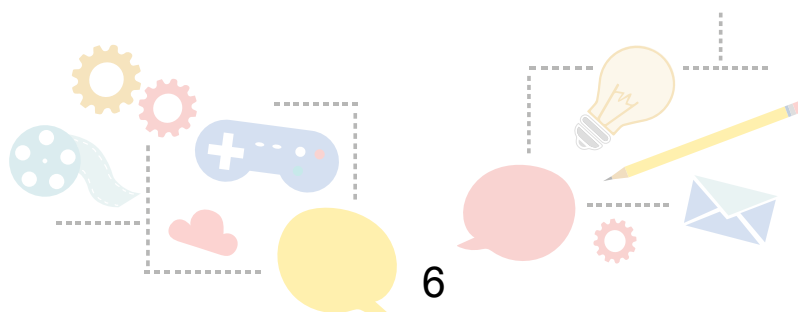
Don FORESTA – International Coordinator of MARCEL

Hortense d'HARDEMARE – Fondatrice et CEO, Art Confidential

Éric VERNHES – Time-based media artist

17h00 – Synthèse des échanges

17h30 – Clôture



COMITÉ D'ORGANISATION

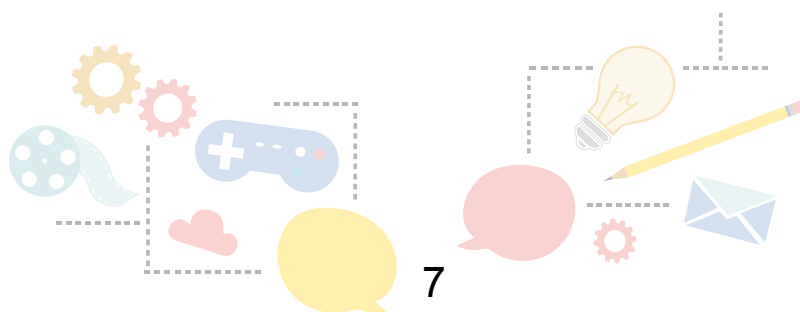
Cristina BADULESCU, Université de Poitiers

Victor CHEVALIER, Université de Poitiers

Valérie-Inés de LA VILLE, Université de Poitiers

Charles-Alexandre DELESTAGE, Université Bordeaux Montaigne

Jean-Christophe PASCO, Université de Poitiers



PARTENAIRES

Crée en 2013, la Maison des Sciences de l'Homme et de la Société est une unité mixte de services et de recherche rattachée à l'Université de Poitiers et au CNRS. Elle accueille 15 laboratoires de recherche de l'Université de Poitiers en Sciences Humaines, Economiques et Sociales.

<https://mshs.univ-poitiers.fr/>



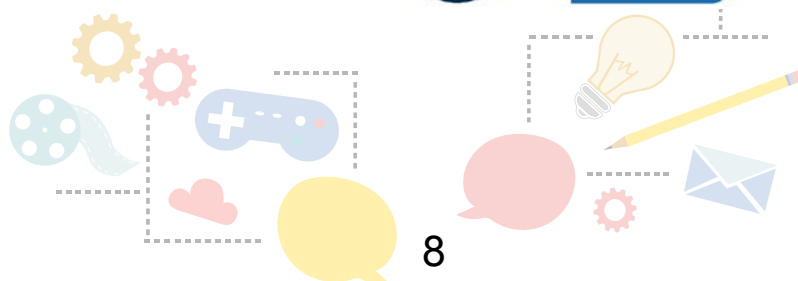
Le Centre National de la Recherche Scientifique, sous la tutelle administrative du Ministère de l'Education Nationale et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, a été fondé en 1939 pour coordonner l'activité des laboratoires de recherche afin d'atteindre une plus grande efficacité dans la recherche scientifique.

<https://www.cnrs.fr/>



Fondée en 1431 par le pape Eugène IV, l'Université de Poitiers est l'une des plus anciennes universités d'Europe. Chaque année, l'Université accueille près de 27 000 étudiants à Poitiers, Le Futuroscope, Chatellerault, Niort et Angoulême.

<https://www.univ-poitiers.fr/>



LE FABRICC – UNIVERSITÉ DE POITIERS

Une équipe de recherche interdisciplinaire de chercheurs dédiée aux entreprises des Industries Culturelles et Créatives d'Angoulême de la région Nouvelle-Aquitaine

Implanté à Angoulême, le **FAB@ICC de l'Université de Poitiers** est une équipe de chercheurs interdisciplinaire dédiée aux Industries Culturelles et Créatives (ICC) : entreprises et institutions productrices de contenus culturels dans les domaines de l'image, la culture, la création et les arts numériques.

Sous la responsabilité scientifique de Valérie-Inés de La Ville, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, le FAB@ICC réunit des chercheurs en économie, gestion, communication, arts numériques, droit du numérique, propriété intellectuelle, sciences et techniques informatiques.

Les travaux interdisciplinaires du FABRICC consistent en l'étude des Industries Culturelles et Créatives tant du point de vue des modèles juridiques et d'affaire émergeant par les bouleversements du numérique que par l'exploration des nouveaux usages du numérique dans le champ de la culture.

Les professionnels des ICC du territoire peuvent rencontrer les membres du FAB@ICC pour identifier, clarifier leurs problématiques et être orientés vers la structure universitaire pertinente sur le territoire de la Nouvelle-Aquitaine.

Par ailleurs, le FAB@ICC organise régulièrement des web-conférences et des journées de recherche sur le territoire accessibles à tous.

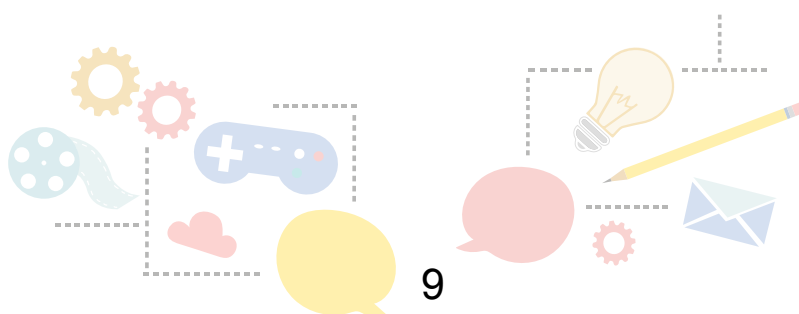
Cette initiative de l'Université de Poitiers, sous la tutelle de la [Maison des Sciences de l'Homme et de la Société – USR 3565](#) et du [CNRS](#), est financée et soutenue par l'[Union Européenne](#) (FEDER INSECT & E-IMMERSION), [l'Etat Français](#), [la Région Nouvelle-Aquitaine](#), [GrandAngoulême](#) et sa [Technopole EurekaTech](#) (CPER INSECT & E-IMMERSION).

<https://fabricc.univ-poitiers.fr/>

Page [LinkedIn](#)

Page [Facebook](#)

Chaîne [Youtube](#)



Lieu de la conférence



Espace Franquin

1 Bd Berthelot, 16000 Angoulême

FAB@ICC

05 45 21 25 23

Entrée gratuite,
inscription préalable obligatoire