



MSHS de Poitiers - Commission Communication

Compte-rendu de la réunion du jeudi 25 novembre 2021

Présents : Rodolphe Defiolle (MSHS), Nathalie Marlet (MSHS), Marie-Christine Beau (CRIEF), Manuel Gimenes (CeRCA), Sylvie Josserand Colla (CRLA–Archivos), Laurence Montel (CRIHAM), Théo Martineaud (TECHNE), Thibaut Preux (Ruralités), Miléna Vérot (DR08 CNRS).

Excusés : Michel Audiffren (Axe 2 MSHS), Hugo Dupont (GRESKO), Anaïs Chery-Leroux (Pôle Recherche et Innovation UP), Vanessa Ernst-Maillet (CESCM), Jean-Baptiste Marchand (CAPS), Vincent Michel (HERMA), Charlotte Krauss (FoReLLIS), Claire Portal (MIMMOC), Sylvie Sap (MSHS).

Absents : Gilles Dubus (MIGRINTER)

Ordre du jour :

A - Informations générales

- *Newsletter #3 de la MSHS*
- *Point liste de diffusion Communication MSHS*
- *Inscription liste de diffusion tmshs*

B - Présentation Communication DR08 CNRS Poitiers (Miléna Vérot, DR08 CNRS).

C - Questions diverses

La séance débute à 10h. Rodolphe Defiolle ouvre la séance. Il présente le déroulement de la réunion en deux temps : une première partie consacrée aux informations générales puis une deuxième partie sur la communication à la DR08 Centre-Limousin-Poitou-Charentes du CNRS puis des questions diverses.

A – Informations générales

- Newsletter #3 de la MSHS

La prochaine Newsletter #3 de la MSHS sortira le 7/03/2022. Toutes les informations des laboratoires fédérés sont à remonter avant le 7/02/2022.

Liste de diffusion : tmshs@univ-poitiers.fr



- Point liste de diffusion Communication MSHS

La liste de diffusion a été créée avec tous les membres de la Commission Communication. Elle est effective pour être utilisée par ses membres.

- Inscription liste de diffusion tmshs

La liste de diffusion : tmshs@univ-poitiers.fr a été mise à jour par Arnaud Lechrist courant septembre 2021.

Pour toute question relative à cette liste, il faut s'adresser à arnaud.lechrist@univ-poitiers.fr avec en copie documentation.mshs@univ-poitiers.fr et communication.mshs@univ-poitiers.fr (nouvelle adresse communication MSHS) copie également à sylvie.sap@univ-poitiers.fr

B – Présentation Communication DR08 CNRS

Au 1er septembre 2020, Miléna Vérot a pris ses fonctions au Service de la Communication, en qualité de Chargée de Communication à Poitiers pour représenter la DR08 CNRS. Cette présentation est à la suite en Annexe n°1 de ce CR.

C – Questions diverses

Aucune question diverse n'a été remontée.

La séance est levée à 11h.

La prochaine réunion de la Commission se tiendra dans la première quinzaine d'avril 2021. Un Evento sera envoyé courant mars 2021 pour déterminer sa date.



ANNEXE n°1



LA COMMUNICATION EN DELEGATION REGIONALE

LES ACTEURS, LES ACTIONS

CNRS – DCLPC – Service communication

1

LA COMMUNICATION AU CNRS

3 missions arrêtées

- Communiquer sur les résultats et les succès et les valoriser
- Partager avec le grand public les enjeux et la portée des recherches
- Valoriser la marque CNRS en France et à l'International

Vers 4 cibles

- Le grand public
- Le monde économique
- Les chercheurs
- Les personnels

Les grands axes

- Le CNRS et les citoyens : ouvrir de nouveaux modes de dialogue
- Incarner et donner de la visibilité à la politique de valorisation, d'innovation et de transfert
- Renforcer notre politique de communication corporate
- Accompagner la politique de développement du CNRS à l'international

CHARGÉES DE COMMUNICATION

INFOGRAPHISTE

FLORENCE ROYER
MILENA VEROT
LINDA JEUFFRAULT

Leurs missions

- Mettre en œuvre la stratégie de communication du CNRS dans le périmètre de la délégation et proposer une déclinaison locale,
- Elaborer, concevoir et coordonner l'ensemble des actions de communication
- Veiller à la visibilité du CNRS et des laboratoires
- Favoriser et coordonner la transmission et les échanges d'informations scientifiques et institutionnelles entre la délégation, les laboratoires, les instituts
- Promouvoir les travaux de recherche des unités auprès des médias
- Développer la diffusion de la culture scientifique et technique auprès du grand public

3

LE RÉSEAU DES COMMUNICANTS

En laboratoire

le/la correspondant(e) de communication

En Délégation

les chargées de communication

Dans les Instituts

le/la chargé(e) de communication

Auprès de la Direction

la Dircom et ses différentes composantes :
Bureau de Presse,
Événements,
CNRS Images

Des chargés de communication dans certaines
directions fonctionnelles

AU PLUS PRÈS DU LABORATOIRE,

LE/LA CORRESPONDANT(E) COMMUNICATION,
LE SERVICE COMMUNICATION DE LA DÉLÉGATION

Le/la correspondant(e) est un chercheur/une chercheuse ou un/une ITA, motivé(e) par la diffusion et la valorisation de l'information scientifique.

Il/elle est l'interlocuteur/trice privilégié(e) du Service de la Communication

Sa mission :

- Repérer les avancées scientifiques, les images, les événements intéressants et médiatisables de son laboratoire
- Sensibiliser son laboratoire aux bonnes pratiques de la communication
- Diffuser les informations transmises par la délégation
- Participer au réseau des correspondants de communication (réunions d'échanges d'informations)

The screenshot shows the CNRS intranet interface. At the top left is the CNRS logo with the text 'CNRS l'intranet'. A navigation bar at the top right contains links for 'Le CNRS en région', 'Instituts', 'Directions et services', 'Annuaire', 'Portail CoRe', and user icons. A left sidebar menu lists various categories, with 'Les supports de communication' highlighted. The main content area features a breadcrumb trail 'Accueil > CNRS Pratique > Communiquer > Les supports de communication' and a large heading 'Les supports de communication'. Below this, a text block states: 'CNRS Le Journal, CNRS Hebdo, CNRS Images... cette rubrique recense les différents supports de communication qui participent à la visibilité et au rayonnement de l'organisme.' Underneath, a section titled 'Les plaquettes institutionnelles et stratégiques' displays three cover images of communication materials: 'CNRS DÉPASSER LES FRONTIÈRES DE LA CONNAISSANCE', 'L'INNOVATION AU CNRS', and '2019 UNE ANNÉE AVEC LE CNRS'. On the right side of the page, there are interactive icons for font size adjustment (A+, A-), printing, and social media sharing.

6

LES SUPPORTS DE LA CIRCONSCRIPTION

Microscoop, journal de la délégation Centre Limousin Poitou-Charentes (3 numéros/an)

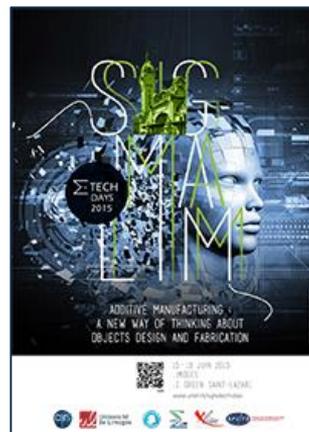
Un compte Twitter

Des newsletters (vers un public interne et/ou externe)

Un site internet (externe), un site intranet (interne)

Des plaquettes, des notices (interne)

LE SOUTIEN À LA CRÉATION DE SUPPORTS



Pour les événements ou actions des laboratoires
Affiches de colloques, bandeaux web, cartons d'invitation....

CONTACTER LE SERVICE

communication@dr8.cnrs.fr

Une action de communication

Un article pour Microscop

Une information à faire paraître dans CNRS Le journal, CNRS Innovation, etc...

L'organisation ou la participation à une manifestation ou à un événement (une plaquette, un carton, une affiche....)

Une sollicitation par ou vers les médias (communiqué national ou régional, “*En direct des labos*”)



MERCI DE VOTRE ATTENTION

